

ムーヴ・オン

(東京)

「透明衛生マスク」国内販売のパイオニア
「見たこと無い」をカタチに新しい価値を創造する



透明マスクで笑顔の接客



同社の透明衛生マスク「マスキリア」

透

明衛生マスク」をご存じだろうか。近年、飲食店のオープン・キッチンやスーパの惣菜売り場などで透明なフィルムが付いたマスクを着けているスタッフを見かける。

この「透明衛生マスク」の特許取得に尽力し、日本にいち早く紹介したのが株式会社ムーヴ・オンだ。

同社は、同製品の国内販売のパイオニアとしてその普及と様々なニーズに応える製品開発に注力している。

同社の透明マスク「マスキリア」は防曇・抗菌加工



富田 英隆 社長

した透明フィルムが唾や息をしつかりとガード。従来のマスクのように顔に密着しないため着用時の息苦しさや暑苦しさを感じさせず、化粧崩れの心配もない。また、使用する透明フィルムは洗浄して繰り返し使用できるのでコスト面でも嬉しい製品だ。

しかし、最大の特長は、透明なフィルムを使用することで顔が隠れず着用者の表情がわかる事。飲食店や百貨店・スーパー等の惣菜売場など食品を扱う現場をはじめ、理・美容院・エステサロン、医療、介護など衛生管理と同時にコミュニケーションが大切な現場でその力を発揮する。

富田社長は、2010年、韓国のデパ地下やホテルレストランなどで透明マスク

が広く使用されていることを知り、この製品に日本で可能性を見出し、同社にて国内販売事業を開始した。

当初は、飲食業を中心に販路を求めると、存在そのものを知らない人がほとんどで、反応は冷やかだった。

しかし、製品の特性や使用するメリットを根気強く説いて回り、大手外食チェーンで採用されたことを契機に、ホテル・旅館、大手企業の社員食堂、高速道路のサービスエリア、フードビジネスの展示会場など次第に販路を拡大した。

企業イメージの向上に貢献

「見た事ある」を「当たり前」に

「飲食店等でスタッフにマスクの着用を促している現場は多くあります。しかし、

一般的なマスクでは、お客様には衛生管理で着用しているか、本当に病気で着用しているのか区別が付きません。透明マスクをスタッフ全員が着用していれば、それが、お店や会社としての取り組みだという事は一目瞭然です」(富田社長)

企業のコンプライアンスが重視され、その取り組みが評価に直結する今日。

「企業・店舗の顔であるスタッフの笑顔が見えることで、衛生面の安心感と同時に接客を大切にしている事をアピールできるのが従来のマスクには無かった。透明マスクの付加価値です」

と語る富田社長は、製品自体も、よりスタイリッシュに改良するなど、東京オリンピックが開催される2020年に向けて、日本の

「おもてなしの心」を体現する同製品の普及に一層注力し、透明マスクを「見た事ある」から着けることが「当たり前」の製品となるように努力したいと言う。

今後も同社が目指すのは、これまで「ありそうで無かった」新しい価値を創造し提供する企業だ。(鳴)

【会社データ】

本社 東京都新宿区新宿1-10-4 新宿1丁目ビル4F
TEL 03-5366-5720
設立 2005年5月
資本金 4500万円
売上高 5億9500万円
事業内容 衛生用品卸売業
<http://www.mov-on.co.jp>

羽生結弦 絶対王者の「次なる野望」

大正11年3月31日第三種郵便物認可 2018年3月11日発行
第97巻第12号 通巻5454号 毎週火曜刊行(2月27日発行)

サンデー毎日

特別
定価 410円

3.11 増大号
2018

知念 侑李

全国有名私立49大学
大学合格者
高校別 ランク

上智、同志社
立教、関西学院…

金子兜太
自由と反骨の98年

サヨナラ! 大杉漣さん
享年66

もう一回、
値上がりする株

グラビア スcoop 第2弾

美智子さま、軽井沢での夏

人生100年時代

ごはん

元気な「百歳」は
何を食べているのか!

再びアメリカに 内田樹氏が総括 敗れた日本

「主権」はカネでは取り戻せなかった

