

BOOKS

総理の原稿

新しい政治の言葉を模索した266日

平田 オリザ、松井 孝治著 岩波書店刊
定価：本体 1,800 円＋税

政治家の言葉はどれだけ国民に届いているのか。日本では、人々と政治との距離が遠いといわれている。それを埋めるための「政治の言葉」、そして政治的コミュニケーションとは……。

本書では、鳩山由紀夫首相(当時)の演説の原稿作成や情報発信に携わった平田オリザ氏と松井孝治参院議員が対談し、政治的コミュニケーションについて語っている。政権交代を果たし、鳩山首相が掲げ注目された「友愛」誕生のエピソード、国会演説はどうやってつくられるか等、首相が国民に向けて語った言葉の知られざる真意や戦略がわかる。本書の後半には鳩山首相の演説やスピーチが収録されているが、中には批判にさらされたものもあった。国民に伝えるべき「言葉」とコミュニケーション法の試行錯誤は、今後も続いていくことだろう。



NEWS

民主党ワイン産業振興議員連盟が東北ワインの試飲・即売会を開催

4月25日、民主党ワイン産業振興議員連盟(会長／興石東参院議員、写真左)が「被災地・東日本ワイン試飲・即売会」と、日本ソムリエ協会名誉ソムリエの山本博氏(写真中央)による講演会を開催した。試飲・即売会では、東日本大震災で被災したワイナリーや農家の1日も早い復興を押し進めるため、東北だけでなく、茨城、新潟、長野県産のワインも販売した。



講演で山本氏は、「ワイン生産国である日本にワイン法がないことはおかしい。ブドウ農家や生産者を守るワイン法の制定が必要だ」と説いた。また、開催に際して、興石会長は「政治が復興に向けてどういう答を出していくのか求められている。愛のある政治、教育を求められている」と語り、樽床伸二同議連幹事長は「ワインを通じて被災地を支援しよう」と呼びかけた。

BOOKS

新 脳内革命

春山茂雄71歳!

体内年齢28歳のレシピ

春山 茂雄著 光文社刊
定価：本体1,524円＋税

シリーズ累計600万部のベストセラーとなった『脳内革命』の著者が、現代医療の間違った常識や、老化を防ぐ方法、無病長寿のための方法等をまとめた続編。

全8章で構成されており、「糖尿病にはインスリンを打つな!」や「高血圧には降圧剤治療という落とし穴」、「運動すれば脂肪が燃える……のウソ」等、これまでの常識を覆すような内容や、一般に陥りやすい間違い等も多数列挙されている。第2章の「実践できる『体と心と脳』にいいこと46のレシピ」では、「1日に何度か深呼吸する」「ジョギング、ウォーキングはスローで」等、読んだその日から実践できる健康法も提示している。著者は、西洋医学、東洋医学、スポーツ医学にも精通しており、どの項目も医学的な論拠を示しているため、納得して読むことができる。



NEWS

明治安田生命が入賞作品発表「マイハピネスフォトコンテスト」

明治安田生命が毎年行っている「マイハピネスフォトコンテスト」。「あなたがいるしあわせ」をテーマに作品を募集している。審査員は写真家の織作峰子、柳瀬桐人の両氏。今回は、2010年10月1日～今年1月31日に応募があった9万6,217点から、橋重孝さん(島根県)の「最高においしいよ」(右写真)がグランプリに選ばれた。



同コンテストの入賞作品は、5月下旬から放送される、明治安田生命の企業イメージCM「時をこえて」に使用されている他、CMのBGMを歌う小田和正さんのコンサートツアーで、各会場に展示される予定。また、グランプリ、金賞、銀賞の受賞作品は「マイハピネスフォトコンテスト」のホームページで見ることができる。

【HP】<http://www.my-happiness.com/>

BOOKS

本当は怖いだけじゃない放射線の話

大脳 博善著 WAC 刊
定価：本体880円＋税

「放射線は怖い」というイメージが強い。しかし、タイトルにある通り「怖いだけじゃない」というのが著者の主張。見えないものだからこそ、正しい知識を持って「正しく怖がる」べきだという。放射線は平時でも常に自然界に存在し、人体からも放出されている。塩分は人間に必要だが、過剰に摂取すれば死を招く、ということ为例に挙げて、その存在自体ではなく、過剰摂取が危険であると説明している。

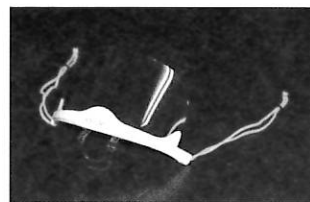
科学的な内容を扱う書籍は難しいと敬遠されがち。しかし本書は、科学者であり、ジャーナリストでもある著者が、ジャーナリストとしての視点で「自然放射線を浴びても平気なのはなぜか」「どんなときに障害が現れるか」「原爆の放射能被害とは何か」「放射線を活かして使う知恵」等、「正しく怖がる」ための知識をわかりやすく記している。



NEWS

表情が見える透明衛生マスク「マスクリア」

韓国で開発された透明衛生マスク「マスクリア」(輸入販売元ムーヴ・オン、本社／東京・渋谷区、社長／富田英隆)。厚さ0.2mmの透明フィルムを使用しており、顔の表情が見えるのが特長。接客業等では相手に不快感を与えない。また、付属のクリーナーで洗って何度も繰り返し使用でき経済的だ。既存のマスクとは違い、顎を支える構造のため口とフィルムの間にはすき間があり、着用時の息苦しさもなく、蒸れない等の利点もある。



昨年7月に販売を開始し、これまで約4万5千個を売り上げており、飲食店、歯科・小児科医院、介護福祉施設、食品工場、東急グループ運営のペーカリーショップ等で使われている。S、Lサイズがあり、ともに1,980円(税込)。問い合わせは、電話03-5333-3359(ムーヴ・オン)。